

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Prodaja Telekoma Srbije". Rad ima 7 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET U BEOGRADU

EKONOMSKI FAKULTET

Esej

Predmet: NACIONALNA EKONOMIJA

Tema: Prodaja Telekoma Srbije

Mirjana Gligorić

Beograd, novembar, 2010

Sadržaj:

Uvod

1 Telekom u brojkama.....	4
2.Zašto Vlada prodaje Telekom.....	5
3.Sumljiva prodaja Telekoma.....	6
3.1 Poređenje cena u fiksnoj i mobilnoj telefoniji.....	9
Zaključak	
Literatura.....	10

Uvod:

U moru javnih preduzeća koje posluju sa gubitkom već decenijama, Telekom Srbija se izdvojio kao relativno uspešno javno preduzeće, koje je uspelo da izdrži pritisak konkurencije i postane lider na tržištu telekomunikacije. Zbog toga ne čudi činjenica što se poslednjih meseci, već sa prvim nagoveštajima o prodaji, u javnosti povela debata oko toga da li je pravi trenutak za prodaju i da li država uopšte treba da prodaje Telekom, s' obzirom da on godinama donosi veliki priliv novca u budžetsku kasu republike Srbije. Uprkos protivljenju većeg dela javnosti, ali ipak i podržana od strane pojedinih ekonomista, Vlada je čvrsto odlučila da je ovo pravi trenutak za prodaju najrentabilnijeg srpskog preduzeća. Tenderska dokumentacija je otkupljena od strane nekoliko velikih inostranih kompanija i početkom febrovara iduće godine očekuje se da će Telekom dobiti novog vlasnika.

1. "Telekom Srbija" u brojevima

Preduzeće za telekomunikacije „Telekom Srbija“ a.d. je u vlasništvu dva akcionara: Vlade Srbije, koja trenutno ima 80 odsto akcija Telekoma Srbije, a 20 odsto Telekoma pripada grčkoj kompaniji "Ote". U vlasništvu "Telekoma Srbija" nalaze se i; Telekom Srpske a.d, Banja Luka, M:tel d.o.o, Podgorica, Telus a.d., Beograd i Fibernet d.o.o, Podgorica. U ukupnih poslovnih prihodima kompanije najveće učešće ima Telekom Srbija a.d sa 76%, Telekom Srpske a.d. učestvuje sa 19%, M:tel d.o.o sa 4%, a Telus sa 1%.

Tabela broj 1: Učešće preduzća u kapitalu zavisnih pravnih lica:

Telekom Srpske a.d., Banja Luka

65%

Mtel d.o.o., Podgorica

51%

Telus a.d.,

100%

FiberNet d.o.o., Podgorica

100%

Izvor: <http://www.telekom.rs>

Ova kompanija je u 2009 godini ostvarila neto dobit od 13,3 milijardi dinara i to je ujedno kompanija sa najvećom neto dobiti na srpskom tržištu. U istoj godini Telekom je imao 3,2 miliona korisnika fiksne telefonije, kao monopolista u tom segmentu poslovanja u Srbiji, dok je na tržištu mobilne telefonije zauzimao 60 odsto sa 5,9 miliona korisnika. Početkom ove godine je, međutim, ukinut monopol na fiksnu telefoniju u Srbiji i Telekom očekuje jaka konkurencija u ovom segmentu poslovanja.

Tabela broj 2 : Tržišno učešće u Srbiji za 2009 godinu

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)